

## Betriebskonzept

Folgende Bestimmungen gelten für den Tonträgervertrieb via ROCKSI Regional Recordstore (zukünftig *ROCKSI* genannt) und für die teilnehmenden Formationen (*Teilnehmer*):

### 1. Einleitung

ROCKSI Regional Recordstore ist die neue Basler Plattform für Präsentation und Vertrieb von Tonträgern regionaler Musikschaaffenden.

Das *ROCKSI* befindet sich ab 4. September 2009 in der Young Designers Mall (YDM) auf dem Erlenmattareal, Riehenring 190.

Hinter dem ROCKSI Regional Recordstore steht der Verein *ROCKSI*, dessen Ziel und Zweck aus der Förderung der Basler Musikszene besteht.

### 2. Prinzip

- *ROCKSI* bietet Tonträger (hauptsächlich CDs) von regionalen Bands und Musikschaaffenden auf seiner Verkaufsfläche zum Kauf an.
- *ROCKSI* vertreibt hauptsächlich Tonträger von regionalen Basler Bands ohne eigenes Label. Bands unter Label können mit Genehmigung ihres Labels ebenfalls am Vertriebskonzept teilnehmen.
- Vertriebsstandort ist die Young Designers Mall (YDM) auf dem Erlenmattareal, Erlenstrasse 5.
- Ein Teil der Werke, vor allem Neuerscheinungen, werden prominent und in Einzelpräsentation angeboten. Alle anderen Verkaufseinheiten werden in gewohnter Weise präsentiert.
- Im Regal befindet sich jeweils ein Exemplar ohne eigentlichen Tonträger. Die für den Verkauf bestimmten Einheiten sind ausschliesslich dem Verkaufspersonal zugänglich.

- Die Endverkaufspreise pro Einheit werden von den Teilnehmern selbst festgelegt; von den festgelegten Preisen gehen 70% an den jeweiligen Teilnehmer, 30% an *ROCKSI*.

### 3. Ablauf

- Jede teilnehmende Formation bestimmt und nennt eine Kontaktperson. Diese ist für Kontakt, Geschäftsabwicklung und Lieferung verantwortlich.
- Die Verkaufseinheiten sind vom Teilnehmer anzuliefern.
- *ROCKSI* lagert und verwaltet den Tonträgerbestand jedes einzelnen Teilnehmers.
- In der Regel ist die Lagerungsmöglichkeit pro Verkaufseinheit auf maximal 20 Stück begrenzt.
- Bei knappem Lagerbestand kontaktiert *ROCKSI* den Teilnehmer und bestellt weitere Einheiten.
- Lieferadresse der Produkte ist die Blotzheimerstrasse 30, 4055 Basel.
- Jeweils auf Quartalsende wird dem Teilnehmer eine Aufstellung seiner verkauften Einheiten per Email zugesendet sowie der erwirtschaftete Gewinn ausbezahlt.
- Der Gewinn wird ausschliesslich in CHF auf das vom Teilnehmer genannte Konto überwiesen.  
Allfällige Gebühren dafür müssen vom Teilnehmer übernommen werden. Es finden keine Barauszahlungen statt.

### 4. Bedingungen

- Der abzuschliessende Promotionsvertrag kann von beiden Seiten jeweils per sofort aufgelöst werden.
- Von den durch den Teilnehmer festgelegten Endverkaufspreisen gehen 30% der Einnahmen an *ROCKSI*.

- Der Mindestverkaufspreise pro Einheit beträgt bei der Kategorie A (CD) CHF 10.-, bei der Kategorie B (Demo) CHF 5.-
- Unter Kategorie A fallen in der Regel Tonträger von mehr als 20 Minuten Spieldauer, zur Kategorie B zählen solche, mit weniger als 20 Minuten Spieldauer. Die jeweilige Zuordnung findet jedoch im Ermessen von *ROCKSI* statt.
- Aus Gründen der Qualitätssicherung garantiert *ROCKSI* keine Aufnahme ins Vertriebskonzept und behält sich vor, unter gewissen Umständen Teilnehmer davon auszuschliessen.
- *ROCKSI* gewährleistet eine entsprechend sichere Lagerung der Tonträger; schliesst im Weiteren aber jegliche Haftung bei Sachschaden oder Diebstahl der Verkaufseinheiten aus.

Stand: Juli 2009